

Dinslaken Handlungsmodell St. Johannes „Besondere Gottesdienste“

Das Handlungsmodell nutzt die Kirche St. Johannes, um für bestimmte Zielgruppen auf sie zugeschnittene Gottesdienste anzubieten.

Es gibt bereits ein großes Portfolio an zielgruppenorientierten Gottesdiensten und Messen in St. Johannes. Diese werden von unterschiedlichen Gruppen, die sich aus EA und HA zusammensetzen, sehr passgenau auf die jeweilige Zielgruppe hin vorbereitet. Folgende Zielgruppen wurden in den vergangenen Jahren bereits erfolgreich angesprochen: Paare im Valentinsgottesdienst, Firmlinge, Familien (Martinsgottesdienst, Krippenspiel, Sternsinger, Kindergartenmessen, Erntedank), Frauen (KFD-Messen, Weltgebetstag), Kevelaerpilger (Start und Ziel, Pilgermesse), Trauernde, Dorfgemeinschaft (Schützenmesse), musikalisch Interessierte (kirchenmusikalische Andachten zu verschiedenen Anlässen/Zeiten, Konzerte), außerdem wird die Kirche oft als Ort für Hochzeiten und Taufen ausgesucht.

Es werden Verbindungen zum Handlungsmodell „Einladende Kirche“ gesehen (Raumgestaltung, Ausstattung)

Adressaten

- Zahlreiche Zielgruppen (Gottesdienste differenziert auf diese zugeschnitten)
 - Junge Familien
 - Witwen
 - Zielgruppenorientierte Gottesdienste s.o.

Nutzenversprechen

- Kindgerechte, kurze Angebote
- Zur Ruhe kommen
- Gemeinschaft mit anderen Familien
- Gotteserfahrung

- Gemeinschaft
- Gemeinsame Erinnerung
- Geborgenheit
- Trost

Leistungen

- Krippenspiel
- Martinszug
- Nikolausfeier
- Kinderbibeltage
- ...
- Frauengottesdienste
- Trauergottesdienste
- Zielgruppenorientierte Gottesdienste s.o.

Wertschöpfung

Schlüsselressourcen

- Kirche, Pfarrheim, Kindergarten, Sportanlage, Wiese, Schützenwiese
- Katecheten, GA, Ehrenamtliche

Schlüsselkompetenzen

- Pädagogik
- Gottesdiensterfahrung
- Musikalische Kompetenzen
- Charisma für Kinder
- Geduld
- Blick auf die Zielgruppe
- Liturgische Erfahrung

Schlüsselprozesse

- Pfarrbüro: Anmeldung Raum-, Terminplanung
- Personalplanung, Vorbereitung und Durchführung

Partner

- Kindergarten
- Heimatverein
- Schützenverein
- ev. Kirche
- Schulen

- Seniorenheime
- „60+“
- ev. Kirche
- Caritas

Partnerkanäle

- Persönliche Ansprache
- Social media
- Bekanntmachungen der Pfarrei

Kostenstruktur

Kosten

- Kirchengebäude
- Personal
- Zeit
- Material

Einnahmen

- Spenden
- Kirchengemeinde